



Ambassador
House



Ambassador House Showroom

TRENDS

Die Art wie wir arbeiten verändert sich stetig, sie wird immer **komplexer, mobiler und teamorientierter**. Gleichzeitig verändern sich damit auch die Anforderungen an die Arbeitsplatzumgebung. Der klassische Arbeitsplatz ist ein Auslaufmodell, **die Nachfrage nach progressiven, modernen und zeitgemässen Arbeitsplatzkonzepten wächst** stetig.

Unternehmen verfolgen bei der Umsetzung neuer Arbeitsplatzkonzepte hauptsächlich folgende **Ziele**: die Gewinnung **der besten Mitarbeiter und Mitarbeiterbindung, Kostenreduktionen, Steigerung der Produktivität** durch Flexibilität und Wohlbefinden.

NEW WAYS OF WORKING

bezeichnet ein **aktivitätsorientiertes, flexibles Arbeitsplatzkonzept**, welches individuell auf die Bedürfnisse der Firmen zugeschnitten ist. Im Fokus steht die Gestaltung **einer bedarfsgerechten Arbeitsumgebung** zur **Förderung** des **Wohlbefindens**, der **Produktivität**, von **Innovationen** und **Inspirationen**. Für die erfolgreiche Umsetzung ist es notwendig, dass flexible Arbeitszeitmodelle und mobile Technologien das Arbeitsplatzkonzept parallel unterstützen.

Aktivitätsorientierte Büroräume bieten ergänzend zu den herkömmlichen Arbeitsplätzen eine **Vielfalt von Bürozeiten** für konzentrierte, kommunikative, kreative und vertrauliche Aktivitäten. **Offene Büroflächen** werden durch **kleine, räumlich getrennte Inseln mit unterschiedlichen Funktionen** aufgebrochen und zonierte. Die Mitarbeiter verfügen nicht mehr über einen persönlichen Arbeitsplatz, sondern wählen ihren **Arbeitsplatz je nach Aufgabe**, persönlicher Präferenz und Stimmung. **Verschiedene Raumangebote** werden unter bestimmten Nutzergruppen geteilt.

VORTEILE NEUER ARBEITSPLATZKONZEPTE

Folgende Vorteile werden durch die Umsetzung neuer Arbeitsplatzkonzepte für Unternehmen und Mitarbeiter erzielt:

- Bessere Kollaborations- und Kommunikationsmöglichkeiten
- Flexible, bedarfsgerechte Nutzung der Arbeitsplatzumgebung durch unterschiedlichste Rückzugs- und Interaktionsmöglichkeiten
- Eine gesündere und nachhaltigere Arbeitsumgebung
- Gesteigerte Mitarbeiterproduktivität
- Höhere Mitarbeiterbindung und Stärkung der Arbeitgebermarke
- Bis zu 30% Kostenersparnis durch effizientere Flächennutzung

SHOWROOMKONZEPT

Im Showroom des Ambassador House wird 1:1 dargestellt, in welcher Art und Weise New Ways of Working gestaltet und baulich umgesetzt werden kann.

Den **räumlichen Auftakt** bildet der repräsentative und multifunktionale **Empfangsbereich** und heisst sowohl die Mitarbeiter als auch die Gäste willkommen. Über den **Zengarden**, der mit der Bibliothek und den privaten Rückzugsnischen auch als **Ent-**

spannungszone dient, wird der Mitarbeiter direkt **in die zentrale Begegnungszone** geführt. Diese bildet das Herzstück der gesamten Bürofläche und kann sowohl als **Cafeteria** als auch als **Auditorium** bespielt werden. Um diese zentrale Begegnungszone und Cafeteria gruppieren sich **unterschiedlichste Funktionen und Bürozonen – offene Arbeitsflächen, Meetingräume** sowie **kleine Fokus- und Rückzugsinseln**.

